



SPERRFRIST: Mittwoch, 17.11.2022, 24 Uhr

**Die Gewinner der großen Mitmachaktion stehen fest:
„Laden xxx“ ist „Kundenliebling 2022“ in Bundesland xxx**

Die Neuauflage der Mitmachaktion „Deutschland sucht den Lieblingsladen 2022“ geht mit einer Rekordbeteiligung zu Ende. Bis zum 13.10.2022 konnten Shoppingfans aus ganz Deutschland für ihren Lieblingsladen online abstimmen. Jetzt stehen die Sieger fest, die am 18.11.2022 mit dem „Kauf Lokal“-Award zum „Kundenliebling 2022“ gekürt werden.

Der Erfolg der bundesweiten Aktion zeigt sich insbesondere an der großen Beteiligung der Händler selbst. Von originellen Social-Media-Postings über persönliche Videobotschaften bis hin zu „Voting-Stationen“ im Laden vor Ort – viele lokale Händler sind aktiv und kreativ geworden, um möglichst viele Stimmen für ihren Laden zu sammeln. Nicht zuletzt deshalb zeichnete sich ein spannendes Rennen um die begehrte Auszeichnung ab.

In Bundesland xxx konnte sich ein Geschäft schließlich von den anderen Nominierten absetzen: „Laden xxx“ konnte die meisten Kunden, Fans und Follower aktivieren und hat sich mit den meisten Stimmen gegen alle anderen Kandidaten für den „Kundenliebling 2022“ durchgesetzt. Damit darf sich „Laden xxx“ mit Recht und Stolz zum Kreis der beliebtesten Shoppinglocations in Deutschland zählen.

Neben Bundesland xxx werden in allen 15 weiteren Bundesländern ebenso die lokalen Lieblingsläden mit den meisten Stimmen, zum „Kundenliebling 2022“ gekürt. Die Vergabe der Awards erfolgt dezentral am „Kauf Lokal“-Tag, dem 18. November, bei den jeweiligen Gewinnerläden vor Ort. Damit soll, wie mit der gesamten Aktion, die Aufmerksamkeit für den regionalen, stationären Handel und die Menschen dahinter gesteigert werden.

Die Kampagne: Starke Partner mit starker Botschaft

Die Kampagne „Deutschland KAUF LOKAL“ wurde 2020 ins Leben gerufen, um das öffentliche Bewusstsein für die Bedeutung des lokalen Einzelhandels zu stärken. Die Initiatoren von „Deutschland KAUF LOKAL“ sind Frank Schuffelen, Sprecher des Vorstands der ANWR Group, Miguel Müllenbach, Vorsitzender der Geschäftsführung bei GALERIA Karstadt Kaufhof und Dr. Thomas M. Fischer, Beiratsvorsitzender der brandcom Group.

Die Kernbotschaft der Kampagne ist so einfach wie essentiell: Jeder Einzelne kann mit seinem Einkaufsverhalten einen Beitrag dazu leisten, das „Aussterben“ der Innenstädte zu stoppen. Die Kampagne bietet all denjenigen eine Plattform, die den stationären Handel stärken und damit





die Lebendigkeit der Innenstädte und Ortskerne langfristig erhalten wollen. Seit dem Start der Kampagne in 2020 haben sich viele weitere Partner und Unterstützer angeschlossen und begleiten auch die diesjährige Mitmach-Aktion.

Mehr über die Mitmach-Aktion „Deutschland sucht den Lieblingsladen“:

www.deutschland-kauf-lokal.de

www.facebook.com/deutschland.kauflokal

www.instagram.com/deutschland.kauflokal

www.linkedin.com/company/deutschland-kauf-lokal

Pressebilder der Initiatoren:

www.deutschland-kauf-lokal.de/pressebilder-initiatoren

Miguel Müllenbach, Vorsitzender der Geschäftsführung bei GALERIA Karstadt Kaufhof

Frank Schuffelen, Sprecher des Vorstands der ANWR Group

Dr. Thomas M. Fischer, Beiratsvorsitzender der brandcom Group

Die Hashtags zur diesjährigen Aktion:

#kundenliebling2022

#deutschlandkauflokal

#deutschlandsuchtdenlieblingsladen

Pressekontakt

Kathrin Sion

Thorsten von Nettelblatt

c/o brandcom Group GmbH

presse@deutschland-kauf-lokal.de

